

中國文化大學第 1676 次行政會議紀錄

- 一、時 間：中華民國 101 年 12 月 19 日（星期三）上午 09:00
- 二、地 點：本校大恩館 11 樓會議室
- 三、出 席：林院長冠群、張院長武昌、盧院長光輝、何院長曜琛_(林桓志代)、
邵院長宗海、黃院長鵬林、陳院長景祥、葉院長明德、陳院長藍谷、
楊院長重信、靳教務長宗玫、魏學務長裕昌、施總務長登山、
張推廣教育長冠群_(楊台寧代)、鄧研發長為丞、吳館長瑞秀、
陳主任秘書虎生、吳主任惠純、張主任冠群_(冉肇蓉代)、江主任界山、
陳主任恆生、林主任棟雍
- 四、請 假：任院長立中、張院長建成、李處長孔智、朱主任漢權
- 五、主 席：吳校長萬益
紀錄：黃伊真
- 六、宣讀上次會議議決事項及執行情形(略)
- 七、主席報告(略)

八、提案討論

提案一

提案單位：資訊工程學系

案由：資訊工程學系申請於 103 學年度增設碩士班，請 討論。

說明：

- 一、資訊工業為我國的策略性重點工業，為我國經濟發展的主要產業，對碩士以上程度高級人力需求相當殷切，為所有工程類人力嚴重不足者。本系師資質量均佳，然為國內少見之未有碩士班之資訊科系，為本校工學院及本系之專業發展，目前應為成立資訊工程學系碩士班之刻不容緩時機。
- 二、本案業經 99 年 10 月 4 日資工系系務會議、101 年 10 月 17 日工學院擴大院務會議及 101 年 11 月 14 日本校 101 學年度第 1 學期增設調整院系所學位學程審查委員會議審議通過。
- 三、本案之開課學分（鐘點）來源由資訊工程學系及工學院自行籌措調配，不另由現有全校開課學分（鐘點）總數中核給；招生名額則視全校碩士班招生情形調整。
- 四、計畫書如附件一(頁 6~32)。

辦法：通過後送校務會議、董事會議審議後，依教育部規定之提報日程報部核定。

決議：照案通過。

提案二

提案單位：商學院

案由：商學院申請於 103 學年度增設行銷碩士學位學程，請 討論。

說明：

- 一、行銷碩士學位學程依教學需要分設兩組：品牌創意組及全球運籌組。
- 二、行銷人才對於台灣產業在全球化趨勢的重要性提升：一個成功的行銷人員不僅必須擁有完整的行銷專業知識，更應該同時具備有創意思維的能力來規劃各種行銷活動，在有限資源下靈活地運用各種創新行銷手法來有效達成企業目標。而在當今全球化的競爭挑戰下，企業對於能運用各種創意行銷手法來創造品牌、並能有效推展全球運籌以提升企業績效之行銷人員更是求才若渴。
- 三、培養學生行銷專長：結合本院國際企業管理學系碩士班之「品牌創意與行銷」教學分組及國際貿易學系碩士班之「全球運籌與行銷」教學分組的核心科目與專業科目，使學生獲得全面性、系統性之行銷領域知識，以獲得「行銷碩士學位學程學位」，具備行銷專長。
- 四、本案業經 101 年 10 月 17 日商學院第 2 次院務會議審議通過及 101 年 11 月 14 日本校 101 學年度第 1 學期增設調整院系所學位學程審查委員會議。
- 五、本案之開課學分（鐘點）來源由商學院自行籌措調配，不另由現有全校開課學分（鐘點）總數中核給；招生名額則由商學院所屬碩士班名額內自行調整，計畫書如附件二(頁 33~48)

辦法：通過後送校務會議、董事會議審議後，依教育部規定之提報日程報部核定。

決議：照案通過。

提案三

提案單位：推廣教育部

案由：推廣教育部申請於 103 學年度增設全球品牌與行銷碩士學位學程（碩士在職專班），請 討論。

說明：

- 一、為協助企業提升品牌和行銷能力，培育中高階管理人才，並契合國家經濟結構發展趨勢，強化行銷學術研究環境，擬申請增設全球品牌與行銷碩士學位學程（碩士在職專班）。
- 二、本案業經 101 年 10 月 31 日推廣教育部 101 學年度第 1 學期部務會議及 101 年 11 月 14 日本校 101 學年度第 1 學期增設調整院系所學位學程審查委員會議審議通過。
- 三、本案之開課學分（鐘點）來源及由招生名額均由推廣教育部自行調整。
- 四、計畫書如附件三(頁 49~64)

辦法：通過後送校議會議、董事會議審議後，依教育部規定之提報日程報部核定。

決議：照案通過。

九、臨時動議(無)

十、散會(9：30)